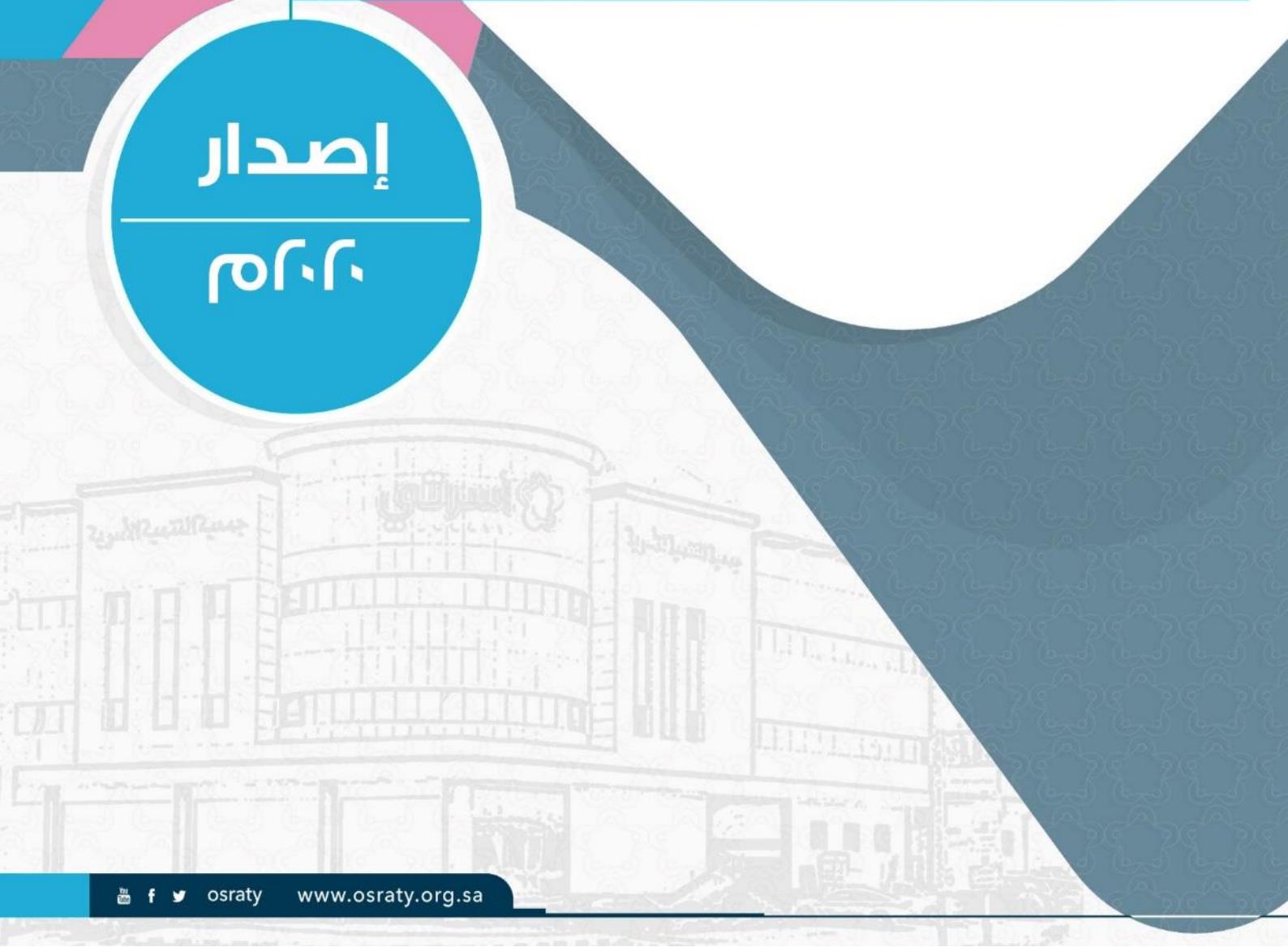




## آلية إدارة الشراكات

إصدار  
٢٠٢٠



## آلية إدارة الشراكات

اعتمد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع رقم (١٧) في دورته الرابعة يوم الأربعاء تاريخ ٢٠٢٢ / ٥ / ١٨ آلية إدارة الشراكات

تسجيل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (٣٠٩)



صادقاً/ اعتماد عدد من اللوائح

قرار رقم (٤٤ / ٤ / ٣٠٤)

اعتمد مجلس الإدارة عدداً من اللوائح التنظيمية للجمعية، وهي على النحو التالي:

١. لائحة طلبات العضوية.
٢. لائحة الرقابة والاشراف.
٣. لائحة الصرف على البرامج والأنشطة.
٤. لائحة العقود والمشتريات.

سابعاً/ تجديد اعتماد عدد من اللوائح والسياسات للسنة المالية

قرار رقم (٤٤ / ٤ / ٣٠٥)

اعتمد مجلس الإدارة اللوائح التالية لمدة عام ميلادي من تاريخه، على أن تحكم من قبل إحدى الجهات المختصة وذلك بعد الانتهاء من إعداد بقية اللوائح التنظيمية الخاصة بقواعد الحكومة وتقديم تقرير سنوي عن نتائج تطبيق هذه اللوائح.

آلية الترشيد والاستخدام الأمثل للمنافع	آلية قياس رأي ذوي المصلحة	دليل الأداء المؤسسي
آلية إدارة الشراكات	آلية إدارة ومشاركة المعرفة	منهجية الابداع والابتكار
اللائحة المالية	اللائحة المالية	لائحة الامن والسلامة
لائحة تقييم ومراجعة الشراكات	لائحة جمع التبرعات	لائحة الحوافز والمكافآت للموظفين
لائحة إدارة المخاطر		لائحة التعطع



@osraty ٨٠١٢٣٣٣٢٢ osratty.org.sa info@osratty.org.sa



## الفهرس

٥	١ المادة الأولى:
٥	١١ التعريف:
٥	٢ المادة الثانية:
٥	٢٢ أنواع الشراكات:
٥	٣ المادة الثالثة:
٥	٣٢ فئات الشراكات:
٥	٤ المادة الرابعة:
٥	٤٤ مذكرة التضاهر:
٦	٥ المادة الخامسة:
٦	٥٥ عقد الشراكة:
٦	٦ المادة السادسة:
٦	٦٦ وحدة الشراكات بالجمعية:
٦	٦٦٦ أهداف وحدة الشراكات:
٦	٧ المادة السابعة:
٦	٧٧ مقومات نجاح الشراكات مع الجمعية:
٧	٧٧٧ معايير اختيار الشركاء مع الجمعية:
٧	٧٧٨ عوامل نجاح الشراكات:
٨	٧٨٧ معايير الشراكة الناجحة:

٨ المادة الثامنة:

٨

٨،١ أساسات متابعة وتقييم الشراكة:

٩ المادة التاسعة :

٩

٩،١ تصنیفات الشراکات :

٩ المادة العاشرة :

٩

١٠،١ الخطوات الالازمة لعمل شراكة:

١٠،٢ مراحل تكوين الشراكة:

١٠

**١ المادة الأولى:****١،١ التعريف:**

١،١،١ حيثما ترد الكلمات التالية في هذا السياسة فإنه يقصد بها المعاني المبينة بجانب كل منها ما لم ينص صراحة على خلاف ذلك:

- ١،١،١،١ الجمعية: جمعية التنمية الأسرية بمنطقة المدينة المنورة (أسرتي)  
١،١،١،٢ الشراكة: علاقت بين طرفين أو أكثر تهدف إلى تقديم قيمة مضافة للمتعاملين حسب مجالهم، من خلال الاستفادة من القدرات والمهارات والإمكانيات المتعددة للشركاء.

**٢ المادة الثانية:****٢،١ أنواع الشراكات:**

- ٢،١،١ شراكات استراتيجية: هي شراكات لتحقيق هدف استراتيجي للجمعية  
٢،١،٢ شراكات خدمات: هي شراكات لتقديم خدمات وأنشطة مشتركة  
٢،١،٣ شراكات موارد: هي شراكات بهدف الانتفاع من الموارد البشرية، المالية، التقنية، المعلوماتية، والأصول لضمان الاستخدام الأفضل للموارد

**٣ المادة الثالثة:****٣،١ فئات الشراكات:**

- ٣،١،١ القطاع الحكومي: وزارات وهيئات ومؤسسات وقطاعات حكومية  
٣،١،٢ القطاع الخاص: شركات ومؤسسات وبنوك ومقدمي خدمات عامة  
٣،١،٣ القطاع غير ربحي: المؤسسات المانحة والجمعيات الخيرية والأوقاف  
٣،١،٤ قطاع التأمين: شركات التأمين والمستثمريات والمراكز الصحية  
٣،١،٥ المراكز والمجمعات التجارية  
٣،١،٦ الأفراد ورجال الأعمال

**٤ المادة الرابعة:****٤،١ مذكرة التفاهم:**

- ٤،١،١ وثيقة اتفاقية بين الشركاء لتحديد الإطار العام للتعاون بين الأطراف وطبيعة كل طرف وأهدافه العامة ومجالات التعاون بين الأطراف.

**٥ المادة الخامسة:****٥،١ عقد الشراكة:**

٥،١،١ عقد رسمي بين طرفين أو أكثر يحدد نوع المشروع وبياناته التفصيلية، كما يحدد المسؤوليات والالتزامات القانونية والمالية والفكرية لكل طرف، وآليات الاتصال والإشراف والمتابعة والتقويم.

**٦ المادة السادسة:****٦،١ وحدة الشراكات بالجمعية:**

٦،١،١ هي وحدة تتبع الادارة التنفيذية، وتعنى بعمليات واجراءات عقد الشراكات مع جميع القطاعات في إطار المسؤولية المجتمعية

**٦،٢ أهداف وحدة الشراكات:**

٦،٢،١ إنشاء وتعديل سياسات وعمليات واجراءات عقد الشراكات

٦،٢،٢ تحديد ومتابعة فرص الشراكات المحتملة والشركاء المحتملين لهذه الفرص التعريف بأنشطة الجمعية وخدماتها للشركاء المحتملين

٦،٢،٣ بناء شراكات لتغطية متطلبات وخدمات ومشاريع الادارات في الجمعية

٦،٢،٤ تسويق خدمات الجمعية على جميع مصادر الشراكات المحتملة

٦،٢،٥ المشاركة في تنويع مصادر الدخل وتنمية موارد الجمعية المالية

**٧ المادة السابعة:****٧،١ مقومات نجاح الشراكات مع الجمعية:**

٧،١،١ تعتمد سياسة الجمعية على محورين هما الجانب الرعوي والجانب التنموي، إذ يهدف الدعم الرعوي إلى الدعم المالي والعيني للشباب المقبل على الزواج من مواطنين وحفظة كتاب الله، أما المحور الثاني فيعني بتنمية وعي المجتمع عن طريق برامج تدريبية عامة ووجهة تشمل كافة الصعد اجتماعياً واقتصادياً وثقافياً.

٧،١،٢ وجود خطة استراتيجية متخصصة تتوافق مع رؤية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بتحقيق التحول من الرعوية إلى التنموية، ومن الاعتمادية إلى الاستقلالية

٧،١،٣ تميز الجمعية بمجلس إدارة ذات مكانة دينية واجتماعية ومالية، وكوادر بشرية على مستوى عالي.

٧،١،٤ تقدم الجمعية برامج تدريبية لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج والأسر الناشئة

٧،١،٥ ترکز الجمعية على نطاق جغرافي محدد وهو منطقة المدينة المنورة، مما يضمن تحقيق أعلى جودة ممكنة للضيوف المستهدفة

٧،١،٦ حصلت الجمعية على جوائز تميز مؤسسي مما يعكس توجه الجمعية نحو تطبيق التميز المؤسسي

- ٧،١،٧ ترتكز الجمعية على فتوى من الشيخ محمد العثيمين بجواز دفع الزكاة للمقبلين على الزواج من المحتاجين
- ٧،١،٨ الجمعية لديها استقرار مالي
- ٧،١،٩ الجمعية لديها مركز متخصص للاستشارات الأسرية ومقابلات التقييم النفسي لخدمة التعريف بين الراغبين بالزواج
- ٧،١،١٠ تميز الجمعية ببني متكامل ومجهز بأحدث التقنيات لتقديم الخدمات لكافة مستفيديها.
- ٧،١،١١ وجود شراكات متنوعة ومع عدة جهات كبرى.
- ٧،٢ معايير اختيار الشركاء مع الجمعية:
- ٧،٢،١ التوافق مع سياسات الشركاء في المسؤولية المجتمعية لديهم
- ٧،٢،٢ تحقيق القائدة على الجمعية سواء في تقليص حجم الإنفاق على البرامج والمشاريع أو في زيادة العوائد المالية، أو تحقيق مصالح الجمعية
- ٧،٢،٣ الارتباط الوثيق بغايات الجمعية وأهدافها، والخدمات التي تقدمها للأسر الناشئة والمقبلين على الزواج
- ٧،٢،٤ الارتباط بالأهداف الاستراتيجية للجمعية من حيث:
- ٧،٢،٤،١ التوسيع النوعي والكمي في تأهيل المقبلين على الزواج للوصول لأسر مستقرة
- ٧،٢،٤،٢ التوسيع في تأهيل قدر ريب الأسر الناشئة لتحقيق الاستقرار الأسري
- ٧،٢،٤،٣ التطوير النوعي والكمي لبرامج الإرشاد الأسري للمستفيدين
- ٧،٢،٤،٤ رفع مستوى رضى أصحاب المصلحة
- ٧،٢،٤،٥ تحقيق الاستدامة المالية
- ٧،٢،٥ الارتباط بالأهداف التمكينية للجمعية من حيث:
- ٧،٢،٥،١ تطوير برامج نوعية تتوافق مع احتياجات ورغبات المستفيدين
- ٧،٢،٥،٢ دراسة الاحتياجات الأسرية للفئات المستهدفة
- ٧،٢،٥،٣ تطوير المنظومة الإعلامية وتحقيق صورة ذهنية متميزة في المجتمع
- ٧،٢،٥،٤ تطوير آليات التعريف بين الراغبين في الزواج، وزيادة الوعي المجتمعي بالخدمة
- ٧،٢،٥،٥ بناء شراكات فاعلة
- ٧،٢،٥،٦ تحقيق التميز المؤسسي
- ٧،٢،٥،٧ استقطاب المتخصصين في مجال عمل الجمعية
- ٧،٢،٥،٨ بناء المهارات والمعارف المطلوبة لدى فريق العمل
- ٧،٢،٥،٩ بناء بيئة عمل تقنية ومهنية ومحفزة
- ٧،٣ عوامل نجاح الشراكات:

٧،٣،١ الثقة بين أطراف الشراكة

٧،٣،٢ استثمار إمكانات الشركاء

٧،٣،٣ وضوح أهداف الشراكة

٧،٣،٤ الخصوصية الداخلية التنظيمية للشركاء

٧،٣،٥ وضوح دور كل طرف في الشراكة

٧،٣،٦ تحديد مسؤوليات كل طرف في الشراكة

٧،٤ معايير الشراكة الناجحة:

٧،٤،١ الاستدامة

٧،٤،٢ القابلية لقياس

٧،٤،٣ الأهداف الواضحة

٧،٤،٤ الانتشار

٧،٤،٥ الحداثة والابتكار

## ٨ المادة الثامنة:

٨،١ أساسات متابعة وتقييم الشراكة:

٨،١،١ وضع خطة مشتركة تحقق أهداف الطرفين من الشراكة

٨،١،٢ التسويق المشترك بين الطرفين

٨،١،٣ بناء قاعدة معلومات للشركاء

٨،١،٤ موائمة الشراكة مع مبادرات الجمعية

٨،١،٥ الاستفادة من التجارب السابقة في التحسين المستمر

**٩ المادة التاسعة:**

- ٩،١ تصنيفات الشراكات;
- ٩،١،١ الخدمة المجتمعية;
- ٩،١،١،١ تطوع.
- ٩،١،١،٢ استشارات.
- ٩،١،١،٣ توفير قاعات للتدريب.
- ٩،١،٢ خدمات مستضيدي الجمعية;
- ٩،١،٢،١ خصومات خاصة.
- ٩،١،٢،٢ دعم مالي وعيوني.
- ٩،١،٢،٣ تدريب.
- ٩،١،٢،٤ تأهيل المدربين.
- ٩،١،٣ خدمات منسوبية الجمعية;
- ٩،١،٣،١ صحية.
- ٩،١،٣،٢ خصومات خاصة.
- ٩،١،٣،٣ تدريب.
- ٩،١،٤ الفعاليات;
- ٩،١،٤،١ رعاية.
- ٩،١،٤،٢ دعم.
- ٩،١،٤،٣ استشارات.

**١٠ المادة العاشرة:**

- ١٠،١ الخطوات الالزمة لعمل شراكة;
- ١٠،١،١ حصر احتياجات الجمعية من الشراكات (من الإدارات المختلفة) وفق برامجها ومشاريعها، وترتيبها وفق الأولوية.
- ١٠،١،٢ تحديد نطاق الشراكة ومطابقتها مع الأهداف الاستراتيجية والتمكينية للجمعية.
- ١٠،١،٣ دراسة وضع الشريك قبل البدء بالتواصل، والتعرف على مميزات الشريك ومدى إمكانية الاستفادة من الشراكة معه.
- ١٠،١،٤ إجراء المفاوضات الأولية مع الشريك.
- ١٠،١،٥ وضع إطار قانوني يحدد العلاقة بين الطرفين (مذكرة تفاهم، عقد شراكة) وتحديد الأدوار بين الأطراف، والاتفاق على أساليب تنفيذها.

- ١٠،١،٦ التطوير المستمر لخطة العمل الخاصة بالشراكة.
- ١٠،١،٧ التقويم المستمر لمستوى أداء الشراكة.
- ١٠،١،٨ قياس أثر الشراكة ومدى فائدتها للطرفين.
- ١٠،٢ مراحل تكوين الشراكة:
- ١٠،٢،١ مرحلة التخطيط:
- ١٠،٢،١،١ رصد التغيرات على خارطة أولويات المسؤولية المجتمعية ومعرفة التوجهات الاستراتيجية العامة لدى جميع القطاعات.
- ١٠،٢،١،٢ تحديد الشراكات التي تخدم الأهداف الاستراتيجية للجمعية
- ١٠،٢،١،٣ دراسة إمكانات الشركاء المحتملين ومدى إمكانية الاستفادة منهم.
- ١٠،٢،٢ مرحلة الاختيار:
- ١٠،٢،٢،١ حصر الشركاء المرشحين.
- ١٠،٢،٢،٢ طرح موضوعات الشراكة على الشريك.
- ١٠،٢،٢،٣ خطوات اختيار شريك:
- ١٠،٢،٢،٤ تجهيز ملف متكامل عن الجمعية لتقديمه للشركاء.
- ١٠،٢،٢،٥ تطبيق منهجية التوافق مع الشركاء.
- ١٠،٢،٢،٦ تحليل التوافق مع الشركاء.
- ١٠،٢،٢،٧ تقييم مخاطر الشراكة.
- ١٠،٢،٣ مرحلة التفاوض:
- ١٠،٢،٣،١ اختيار فريق مفاوضات من الجمعية.
- ١٠،٢،٣،٢ وضع الأجندة والخطة لإنجاح التفاوض.
- ١٠،٢،٣،٣ فتح قنوات نشطة للاتصال بالشريك.
- ١٠،٢،٣،٤ تبادل المعلومات مع الشريك.
- ١٠،٢،٣،٥ توثيق عمليات التفاوض.
- ١٠،٢،٣،٦ اتخاذ القرارات.
- ١٠،٢،٣،٧ تقييم عملية التفاوض.
- ١٠،٢،٤ مرحلة إدارة الشراكة:
- ١٠،٢،٤،١ صياغة مذكرة الشراكة.
- ١٠،٢،٤،٢ إعادة صياغة مذكرة الشراكة بناء على المفاوضات مع الشريك.
- ١٠،٢،٤،٣ صياغة مذكرة الشراكة ومراجعتها واعتمادها من الطرفين.

- ١٠،٢،٤،٤ توقيع مذكرة الشراكة.
- ١٠،٢،٤،٥ وضع خطة عمل.
- ١٠،٢،٤،٦ التنفيذ والمتابعة والتقويم المستمر.
- ١٠،٢،٤،٧ التقييم وقياس الأثر.
- ١٠،٢،٥،٥ مرحلة إنتهاء الشراكة:
- ١٠،٢،٥،٦ إعداد تقرير مفصل عن واقع الشراكة، ومدى الاستفادة منها.
- ١٠،٢،٥،٧ تحديد مبررات الرغبة في إنتهاء الشراكة.
- ١٠،٢،٥،٣ التواصل مع الشركـي وإبلاغه بالرغبة في إنتهاء الشراكة (وتزويده بتقرير إن اقتضـت الحاجـة).
- ١٠،٢،٥،٤ اتخاذ القرار بشأن إنتهاء الشراكة بناء على موافقة الطرفين أو رغبة أحد هما.
- ١٠،٢،٥،٥ إنتهاء الشراكة وفك الارتباط.
- ١٠،٢،٥،٦ الاستفادة من التقارير المتعلقة بالشراكة.